

**KLAUZULA INFORMACYJNA**  
**dla uczestników Seminarium "Wybrane problemy chemii"**

1. Administratorem danych osobowych w zakresie wizerunku zamieszczanego na stronach internetowych Politechniki Rzeszowskiej oraz w jej mediach społecznościowych jest **Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza**, z siedzibą przy al. Powstańców Warszawy 12, 35-029 Rzeszów, e-mail: [kancelaria@prz.edu.pl](mailto:kancelaria@prz.edu.pl).
2. Dane kontaktowe **Inspektora Ochrony Danych**: tel. 17 865 1775 lub adres e-mail: [iod@prz.edu.pl](mailto:iod@prz.edu.pl).
3. Wizerunek:
  - a) uczestników wydarzenia (jako element grupowego zdjęcia), a także
  - b) osób powszechnie znanych, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nich funkcji publicznych (w postaci zdjęć kadrowanych/portretowych),może zostać opublikowany w ramach fotorelacji z wydarzenia na stronach internetowych Politechniki Rzeszowskiej, a także na jej oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Facebook oraz Instagram – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z realizowaniem prawnie uzasadnionego interesu Uczelni, przez co rozumie się promowanie działalności Uczelni oraz budowanie pozytywnego wizerunku wśród społeczeństwa.
4. W zakresie zamieszczania fotorelacji z wydarzenia na oficjalnym profilu Politechniki Rzeszowskiej w serwisie społecznościowym Facebook (polityka prywatności: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/>) oraz Instagram (polityka prywatności: <https://help.instagram.com/155833707900388>) współadministratorem danych osobowych jest **Meta Platforms Ireland Limited**.
5. Przyzwolenie na rozpowszechnianie wizerunku nie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w wydarzeniu. Każdej osobie, której wizerunek został utrwalony i rozpowszechniony na zasadach określonych w niniejszej klauzuli, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (rozpowszechniania wizerunku).
6. Wizerunek może być publikowany na stronach internetowych Politechniki Rzeszowskiej oraz na jej oficjalnych profilach w mediach społecznościowych wyłącznie w związku z organizowanym wydarzeniem, do czasu ustania przydatności tej informacji lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez uczestnika wydarzenia.
7. W związku z rozpowszechnianiem wizerunku uczestnikom wydarzenia przysługuje prawo:
  - a) do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).